

Beschreibung für die Teilnehmer

Titel der Maßnahme	Die Kunst, Werte richtig zu versichern: Ein Einblick ins das neue Produkt ARTIMA® Premium plus für Versicherungsschutz rund um hochwertigen Hausrat, Wertsachen, Kunstgegenstände und Sammlungen
Zielgruppe	Maklerpartnerinnen und Maklerpartner
Seminarziele / Kompetenzen	Versicherungsumfang kennen und in der Kundenberatung bedarfsgerecht einsetzen können. Versicherte Kosten kennen Beratungsunterlagen und Ansprechpartner kennen, um Kunden optimal beraten zu können (Wissen und Fertigkeiten)
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Versicherungsumfang „ARTIMA® Premium plus • Umfassende Kostenpositionen • Beratungsunterlagen und Ansprechpartner
Trainer / Referenten	Underwriter Kunstversicherung/ Underwriter Marken
Methode	Gesteuertes E-Learning / Web-Training
Dauer	60
Organisatorische Hinweise	Einladung und Anmeldung über das Mannheimer Maklerportal sowie einen Newsletter der Maklerdirektionen
Weiterbildungszeit	60 Minuten